

コーディネーターニュース 会員の退会防止とゾーンの戦略計画

RI 第3ゾーン ロータリーコーディネーター **安満良明**
(加治木RC)

今年度も後わずかとなりました。今一番大事なものは、会員の退会防止です。例年年度末の6月にたくさんの方の退会者がおられます。クラブをあげて退会防止に取り組んでください。

さて、去る4月18日(土)に次年度のための第3ゾーンリーダー会議を福岡で開催し、2015年7月11日(土)に福岡にて第3ゾーンロータリー戦略計画推進セミナーを開催することが話し合われました。

次年度からは、ロータリーコーディネーターとロータリー公共イメージコーディネーター、ロータリー財団地域コーディネーターの共催で開催されます。今回初めて三つのコーディネーターが共催することに

なり、ロータリー戦略計画の三つのテーマ「クラブのサポートと強化」、「人道的奉仕の重点化と増加」、「公共イメージと認知度の向上」が揃って学び話し合える機会となりました。クラブがクラブのための戦略計画を立案し推進していき、それを基にガバナーと地区の戦略委員会が地区の戦略計画を立案推進していただくことが大切だと思います。

永年の会員減少の中に、やっと歯止めがかかり会員増加の兆しが見えてきた中、クラブがしっかりと、クラブの未来像を見据えて戦略計画をたて推進していくことが、各々のロータリークラブの基盤を確たるものにすることだと思います。

クラブで取り組む公共イメージ向上 次年度に向けた目標

RI 第3ゾーン ロータリーコーディネーター **岩永信昭**
(長崎北東RC)

公共イメージ向上はここ数年益々強調されている戦略計画優先項目の一つです。

ラビンドランRI会長エレクトは以下に対する取り組みをクラブに強く奨励されています。

1) 地元メディアによる報道の推進

メディア報道を担当する会員を指名しクラブの活動等取材してもらうよう働きかける。

2) 「ボイスとビジュアルアイデンティティのガイド」の導入促進

RIウェブサイト内ブランドリソースセンターからダウ

ンロードできるこのガイド(写真)を利用してクラブのウェブサイトや出版物に導入しロータリークラブ・セントラルへ報告する。

3) デジタル媒体やソーシャルメディアの活用推進

これらは次年度RI会長賞の受賞条件にも含まれており、各クラブで積極的に取り組んで下さい。

地区広報委員会そしてコーディネーターの皆様方のサポートを喜んでさせていただきます。ご理解の程、何卒宜しくお願い申し上げます。

