

## コーディネーターニュース

第2ゾーン ロータリー・コーディネーター **高野 孫左エ門**

(甲府RC)

### 「My Rotary」を活用しよう

2013年6月、ロータリーの新しいロゴが登場、同時に、これまでロータリアンの情報源として活用されてきたウェブサイトもリニューアルされました。

新しいウェブサイトは『リーダーのネットワークへ(さまざまな国・文化・職業のリーダーとつながろう)、アイデアを広げよう(交流のネットワークに参加し、視野を広げよう)、行動しよう(豊かな町づくりをめざし、持続的な、発展を支援しよう)』をキーワードに、戦略計画に基づいた「地区やクラブの活性化」推進のためのリソースが整備されています。

一般的には、ロータリーは世界で多くの「よいこと」を行っているにもかかわらず、それがほとんど知られていないという事実が国際ロータリーの調査により明らかになりました。

ロータリーを分かりやすく、しかも魅力的にアピールしていこうというのが、この取り組みの目的です。その対応として「ビジュアルアイデンティティ」と「ボイス」が提示されました。

「ロータリー活性化」の新しい「ビジュアルアイデンティティ」では、ロゴが新しくなっただけでなく、色、フォント、写真のスタイル、アイコンなど、ロータリーとしての一貫性を保ちながらも柔軟にデザインするためのガイドラインが定められています。

このガイドラインを参照し、クラブが作る資料やホームページなど、ありとあらゆるコミュニケーションにロータリーのブランドを反映させてみてください。(ガイドラインは国際ロータリーのウェブサイト内「ブランドリソースセンター」([www.rotary.org/ja/brandcenter](http://www.rotary.org/ja/brandcenter))からダウンロードできます。

ガイドラインに加え、クラブが作成する資料にロータリーのブランドを取り入れるのには、ロータリーの

新しい「ブランドリソースセンター」が役立ちます。「ブランドリソースセンター」から資料のテンプレートやロゴなどを簡単にダウンロードできます。

既に、国際ロータリーのウェブにある「My Rotary」への登録は済まされていると思います。同サイト内の「運営する」から「ブランドリソースセンター」にアクセスされると、様々な資料やテンプレートを活用する環境を得られます。使える資源は存分に活用し、公共イメージ向上に取り組んでいただくことを願います。

また、日本国内34地区、全ガバナーによるウェブサイトが開設されており、それぞれ特徴のある活動を掲載されておられますので、準備段階でのアイデアを膨らませるツールとして活用いただけるものと思います。ぜひともご覧いただきご参考にしてください。

更に、クラブのウェブサイトやフェイスブックを新しくすることに挑戦してください。これはロゴを入れ替えるだけではありません。肝心なのは、ロータリー内部と外部の人びとを結びつけ、誰にとっても魅力的で、ロータリーとして一貫したイメージを与えることです。

「ロータリー活性化」で私たちがお願いしているのは、ロータリーの良さや魅力をできるだけ多くの方に理解してもらえよう、それぞれのクラブで取り組んでいただくことです。明確なメッセージ、そして、これまでよりも一貫性のある「ビジュアルアイデンティティ」によって、外に向けたロータリーのイメージをさらに強く打ち出すことができると私たちは期待しています。これは、私たちロータリーが必要としていることなのです。

今後のロータリーの発展を願い、皆さまのご協力をどうかお願いいたします。