



コーディネーターニュース ロータリー広報実績の集積について

第3ゾーン

ロータリー公共イメージコーディネーター

岩永 信昭

(長崎北東RC)

ラビンドランRI会長は戦略計画3つの優先項目のひとつ「公共イメージと認知度の向上」に関して、各地区、クラブに以下の目標を掲げておられます。

1. 地元メディアによる報道の推進
2. ボイスとビジュアルアイデンティティの導入促進
3. デジタル媒体やソーシャルメディアの活用推進

それぞれについてクラブレベル、地区レベルで取り組むべき具体的な活動指標は1~3の通りです。(目標2に対するガイドはRIホームページから入手できる図4に示すものです)

まずは目標1から取り組んで下さい。ロータリーが

地域社会で行っている事をしっかりと伝える必要があるのです。我々は今までともすればその点には無頓着であり、またそうする事がロータリーらしさと考えていたぐらいがあったのではないのでしょうか。

さらにこれらの広報実績をジャパンデータとして集積すべく図5のシステム構築を計画中です。

今後 渡辺敏彦Zone 1 RPIC、高野孫左工門Zone 2 RPICと協働し、できるだけ早くしっかりとしたシステムを作り上げお示したいと考えています。現時点では上記の目標1に関する実績を地区で集積しておいて下さい。

皆様のご理解、ご協力を賜りますよう宜しくお願いします。

公共イメージ向上に関し クラブ、地区で取り組んで頂きたい事

1. 地元メディアによる報道の推進

- ・ 奉仕プロジェクト
- ・ 地元クラブによる恩恵を受けた人々や団体の紹介(学友を含む)
- ・ 地元での行事/募金活動(ロータリーデーなど)
- ・ ポリオ撲滅または6つの重点分野
- ・ 交流/ネットワークづくりの機会

【クラブレベル】 メディア担当者を特定し報道を推進する

【地区レベル】 各クラブでの報道を取りまとめ四半期毎、RI本部担署へ報告
各クラブの担当者の人的ネットワークを築きメディア報道に関する研修を開催

2. ボイスとビジュアルアイデンティティの導入促進

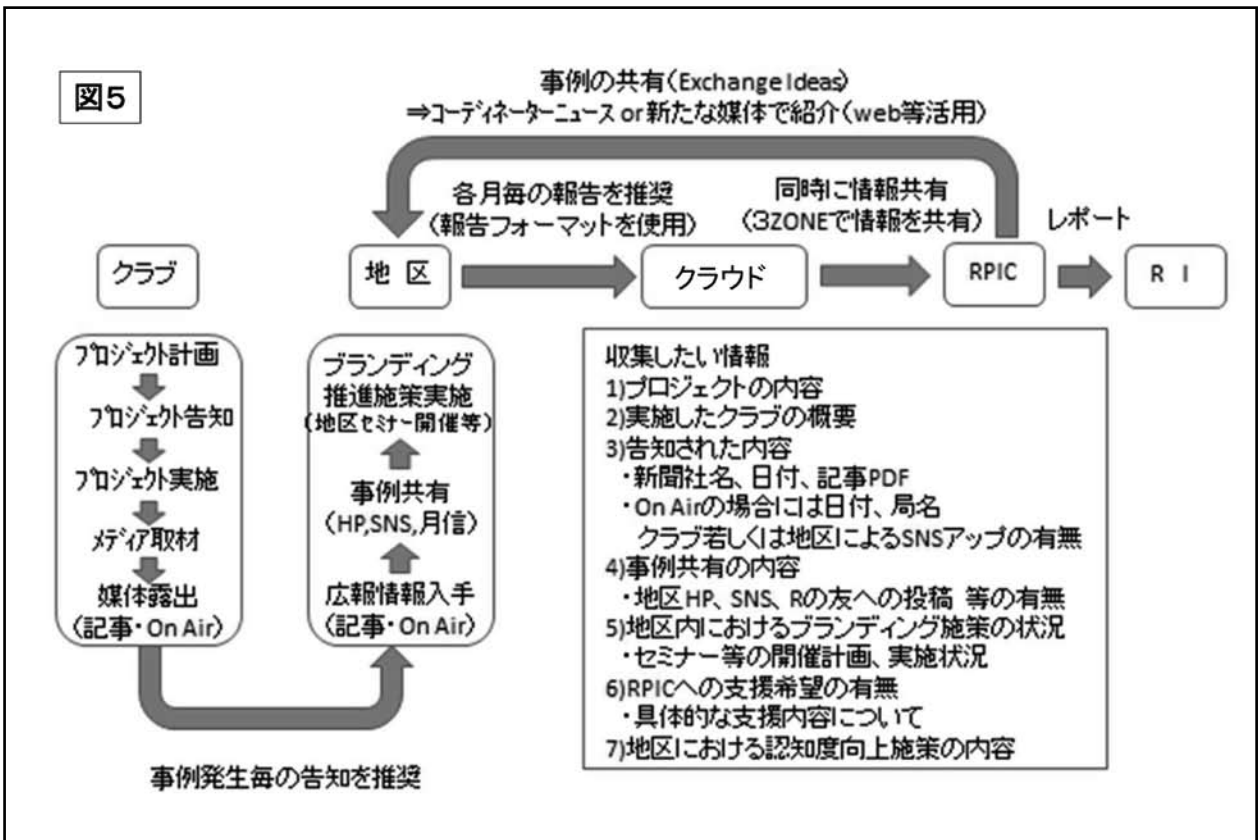
【クラブレベル】 ボイスとビジュアルアイデンティティのガイドをクラブのウェブサイトやソーシャルメディア、出版物に活用する

【地区レベル】 各クラブでの上記活用状況を四半期毎、RI本部担署へ報告
各クラブのこの分野における推進者を招集し研修会を開催

3. デジタル媒体やソーシャルメディアの活用推進

【クラブレベル】 クラブでの奉仕活動をSNS(フェイスブック、ツイッター、インスタグラムなど)を活用し、随時発信していく

【地区レベル】 各クラブでの上記発信状況を取りまとめ、四半期毎RI本部担署へ報告





ビジュアルアイデンティティのクイックガイド

概要

このクイックガイドには、視覚的システムの基本的要素（ロゴ、カラーパレット、フォント、アイコン、写真のスタイルなど）がまとめられています。これらの要素は互いに調和するようにデザインされ、一定の枠組み内で柔軟に使用できます。これらの要素を組み合わせることで、積極的なリーダーシップ、粘り強さ、思いやりといったロータリーの特徴を視覚的に訴えることができます。このクイックガイドは、www.rotary.orgからダウンロードできる詳細なガイドライン資料と合わせてご利用ください。

媒体別ロゴのフォーマット

印刷	.eps	spotまたはcmyk
刺繍	.eps	spotまたはcmyk
シルクスクリーン	.eps	spotまたはcmyk
ワード文書（印刷）	.png	rgb
パワーポイント	.png	rgb
デジタル ウェブサイト タブレット／携帯	.png	rgb

ロゴ

ロゴ

誇りのシンボル

Rotary



RotaryMBS-R_PMS-C.eps



RotaryMOE-R_PMS-C.eps

Rotary



RotaryMBS-R_Rev-Gold-PMS-C.eps



RotaryMOE-R_Rev.eps

Rotary



RotaryMBS-R_Rev.eps

Rotary



RotaryMBS-R_Azure-PMS-C.eps



RotaryMOE-R_Azure-PMS-C.eps

Rotary

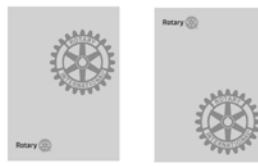


RotaryMBS-R_Black.eps



RotaryMOE-R_Black.eps

ロゴの使用例：1ページ資料の場合



複数ページの場合：表紙／背表紙、表ページ／裏ページ



クラブ名、地区番号、ゾーン番号、プロジェクト名入りのロゴ



Rotary
第1239地区



Rotary
第24・32ゾーン



タイポグラフィ

和文ライセンスフォント

ライセンスの購入が必要なフォント

ゴシック系

中ゴシックBBB／太ゴB101／見出MB31

明朝系

リュウミンL／太ミンA101／見出ミンMA31

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

OS標準搭載の和文フォント

上記のフォントのライセンスがなく、

購入のコストに問題がある場合

MACゴシック系

ヒラギノ角ゴシックW3／ヒラギノ角ゴシックW6／ヒラギノ角ゴシックW8

MAC明朝系

ヒラギノ明朝W3／ヒラギノ明朝W6

PC

HG Pゴシック／HG P明朝E

上記2書体がない場合は、

MS Pゴシック／MS P明朝

ウェブサイト用フォント

メイリオレギュラー／メイリオボールド

欧文ライセンスフォント

ライセンスの購入が必要なフォント

第一基本フォント

FRUTIGER CONDENSED BLACK
FRUTIGER CONDENSED BOLD
Frutiger Condensed

大タイトルは太い書体を用いすべて大文字で表現。サブタイトルや見出し等は、必要性と強調の度合いに応じて太さ、大きさ、大文字と小文字の組み合わせを選ぶ。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子としても使用できる。

第二基本フォント

Sentinel Book
Sentinel bold
Sentinel black

本文、中見出しや小見出し、キャプションや識別子として使用。

欧文無料フォント

上記の2フォントが使えない場合
または購入コストの問題がある場合

第一基本フォント

OPEN SANS CONDENSED
ARIAL NARROW BOLD
Arial Narrow Regular

第二基本フォント

Georgia Regular
Georgia Bold



会員ピン

世界中のロータリアンが共通して身につける襟ピンは、これまでデザインの変更はありません。

色

アズール
PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
PMS 2175U
C99 M53 Y0 K0
Hex #005daa
RO G93 B170

ロイヤルブルー
PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
PMS 286U
C100 M92 Y9 K2
Hex #17458F
R23 G69 B143

ゴールド
PMS 130C
CO M41 Y100 K0
PMS 129U
CO M35 Y100 K0
Hex #f7a81b
R247 G168 B27

写真による表現

地域社会のために行動する
ロータリアンの姿



ひとつとなって活動する
ロータリアンの姿



象徴的

